#YoSoloCarton

“Soy el nuevo consumidor

y agradezco que
me escuches...

1
yo soy
sostenible

**con mi consumo,
con mi actitud**

yo formo parte de la **economía circular**, creo en el máximo aprovechamiento de los recursos

me gustan los envases de cartón por ser **renovables, biodegradables y reciclables 100%**

ayudo a que se recicle el **75%** de todo el papel y cartón que consumimos

2
yo soy
único

**me informo,
soy diferente
y busco emociones**

yo quiero **más pasión** y mejor experiencia de compra

valoro la **exclusividad y la personalización** en productos y envases

necesito **más conexión**, y comunicación con las marcas

3
yo exijo
seguridad

**y que los productos
mantengan todas
las garantías**

yo reclamo **trazabilidad e información** en mis compras

quiero envases resistentes que **protejan** al máximo los productos

demando **higiene** y **reducción del desperdicio** alimentario

4
yo demando
eficiencia

**en todo el proceso,
compre lo que compre**

yo inspiro la **revolución** de la cadena logística

quiero **soluciones a medida** con envases de diversos diseños, tamaños y formatos

mis hábitos de compra se basan en la **omnicanalidad**

5
yo estoy
comprometido

**con la sociedad y
el entorno**

yo me identifico con marcas modernas que **comparten mis valores**

exijo **coherencia** en las ideas, los procesos y los productos

prefiero empresas responsables que eligen envases de **cartón**

”

¿Tú ya eliges cartón?

Contacta con nosotros hoy

**Elige lo que la sociedad demanda.
Elige de qué lado estás.**

**Asociación Española de Fabricantes de
Envases y Embalajes de Cartón Ondulado**

AFCO

www.afco.es

#YoSoloCarton